

Der Gewinn

Der Innovationspreis ist mit insgesamt 30.000 Euro dotiert. Pro Kategorie werden drei Preise vergeben. Insgesamt werden neun Preise ausgelobt. Zusätzlich wird ein Sonderpreis verliehen. Zudem erhält jeder erste Sieger eine Bronzeskulptur des Künstlers Christian Jankowski, gestiftet von der Sparkasse Göttingen.

Bewerbung

Sie können Ihre Bewerbung online, per Brief, Fax oder Mail einreichen: www.innovationspreis-goettingen.de. Ihr Vorteil bei der Online-Bewerbung: Ihr Logo und die Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens werden bis Herbst 2010 kostenfrei auf unserer Homepage eingestellt.

Die Gewinner der Innovationspreise

Die Sieger und Teilnehmer der Innovationspreise 2003 bis 2009 finden Sie unter www.wrg-goettingen.de

Interessiert? Gern senden wir Ihnen umgehend die Bewerbungsunterlagen zu, oder besuchen Sie unsere Internetseiten.

WRG Wirtschaftsförderung Region Göttingen GmbH
Bahnhofsallee 1b, 37081 Göttingen
Dipl.-Kff. Stefanie Kleine
Tel. (0551) 999 54 98-2, Fax (0551) 999 54 98-9

info@wrg-goettingen.de
www.wrg-goettingen.de · www.innovationspreis-goettingen.de



Das sagen Unternehmer



„Wettbewerbe wie der Innovationspreis sind für Piller Industriementilatoren eine sehr gute Möglichkeit, die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft unseres Unternehmens, seiner Mitarbeiter und seiner Produkte auch für eine breitere Öffentlichkeit sichtbar zu machen und auf diese Weise unser Image als interessanter Arbeitgeber in Südniedersachsen zu stärken.“

Nils Englund, Geschäftsführender Gesellschafter der „Piller Industriementilatoren GmbH“ in Moringen



„Die Bewerbung zum Innovationspreis war durch die tatkräftige Unterstützung der WRG ganz einfach. Und bei der jetzt stattfindenden Vermarktung meines automatischen Huf- und Klauenreinigers hilft mir die Auszeichnung meiner Innovation, unser Unternehmen zu stärken und Kunden davon zu überzeugen.“

Udo Schmidt, „Huf & Klaue Vertriebsgesellschaft mbH“ in Adelebsen



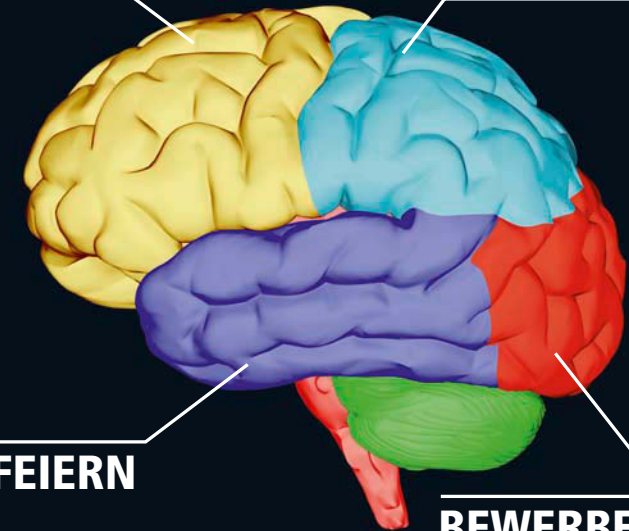
„Der Innovationspreis bietet eine ausgezeichnete Möglichkeit, die Innovationen und das Know-how des Unternehmens darzustellen. Darüber hinaus ermöglicht die gute Publicity einen leichten Zugang zu Neukunden.“

Lutz Brekerbohm, Geschäftsführer der „visiosens GmbH“ in Göttingen

ERFOLG IST DENKBAR!

IDEE

UMSETZEN



FEIERN

BEWERBEN

ERFOLG IST MACHBAR!

www.innovationspreis-goettingen.de

© 01.2010 BEISERT-HINZ.de - 0551/786907

Veranstalter
WRG
Wirtschaftsförderung
Region Göttingen

Mit freundlicher Unterstützung von

Sparkasse Duderstadt Sparkasse Münden Sparkasse Göttingen
SEIT 1801



Der Wettbewerb

Erfolg ist denkbar – Erfolg ist machbar! Das menschliche Gehirn arbeitet ständig – Tag und Nacht. Ob gezieltes Analysieren oder intuitive, spontane Einfälle: Unserem Gehirn entspringen die Ideen zum Erfolg jedes Unternehmens – und damit dem Wohlstand unserer Region. Die hier angesiedelten Unternehmen bringen mit ihren vielen innovativen Produkten, Dienstleistungen und Neugründungen unsere Region voran – und sind ein Indiz für eine lebendige Wirtschaft.

Von Handel bis Hightech und Handwerk bis Forschung gibt es immer wieder Höchstleistungen, die eine Anerkennung verdienen.

Mit seinem Innovationspreis fördert der Landkreis Göttingen im achten Jahr in Folge genau diese Höchstleistungen – Ideen, die in besonderer Weise herausragen und unsere Wirtschaft weiter bringen.

Der Preis will dazu beitragen, Menschen zu außergewöhnlichen Schritten und neuem Denken zu ermuntern und soll Anreize schaffen, Ideen in Taten umzusetzen.

Nutzen Sie die Publicity des Innovationspreises vom Landkreis Göttingen für Ihren Erfolg.



Wer kann teilnehmen?

Bewerben kann sich jeder aus der Region und darüber hinaus, der eine herausragende Innovation vorzuweisen hat und diese wirtschaftlich vermarktet bzw. die Vermarktung anstrebt.

Dies kann ein neuartiges Produkt, ein Verfahren, eine Dienstleistung, ein Prozess oder eine Geschäftsidee sein. Die Innovation kann kurz vor der Umsetzung stehen oder bereits eingeführt sein (max. 2 Jahre). Für den Innovationspreis 2010 wird jeweils ein Innovationsbeitrag je Teilnehmer zugelassen.

Bewertungskriterien

Die Fachjury wird Ihre Innovation anhand folgender Kriterien bewerten:

1. Neuheit

Wie neu ist die Technik, das Verfahren oder die Dienstleistung im Vergleich zum aktuellen Stand? Gibt es Konkurrenzprodukte, -verfahren, -dienstleistungen? Wenn ja, worin liegen die Unterschiede? Sind Schutzrechte angemeldet worden?

2. Innovationspotential

Welche Anwendungsmöglichkeiten bzw. weitere Einsatzfelder bestehen für oder entstehen durch die Innovation? Gibt es Entwicklungspotenzial? Gibt es Synergien mit anderen Produkten, Prozessen, Branchen?

3. Wirtschaftlicher Erfolg

Welches Marktpotential ist vorhanden? Wie sieht der Markt derzeit aus? Wer und wo sind die Kunden? Wie wird die Zielgruppe erreicht? Zu welchem Preis wird bzw. würde die Innovation am Markt angeboten? Welcher Umsatz wird durch die Innovation erzielt bzw. kann erzielt werden?

4. Volkswirtschaftliche Ausrichtung

Entstehen durch die Innovation Arbeitsplätze und Perspektiven für die Region? Gibt es Vorteile für die Allgemeinheit (z.B. Umwelt, Gesellschaft)?

Einsendeschluss

Einsendeschluss ist Dienstag, der **1. Juni 2010**. Danach wird eine unabhängige Jury über die Preisvergabe entscheiden. Der Preis wird in einem feierlichen Rahmen im Herbst 2010 verliehen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Publicity

Die eingereichten Innovationen werden nach der Preisverleihung veröffentlicht. Die Bewerber erklären sich mit einer Veröffentlichung einverstanden und sind bereit, die hierfür erforderliche Kurzinformation (Beschreibung der Innovation ca. 800 Zeichen) und Bild (möglichst in elektronischer Form) mit der Bewerbung zur Verfügung zu stellen. Die WRG behält sich eine redaktionelle Bearbeitung vor.

Unterstützung

Der Innovationspreis des Landkreises Göttingen wird dank der großzügigen Unterstützung der Sparkasse Göttingen, der Sparkasse Duderstadt und der Sparkasse Münden ermöglicht.

Die Kategorien

Die Bewerbungen sind drei Kategorien zuzuordnen:

- Kategorie „Produkte“
- Kategorie „Handwerk & Dienstleistungen“
- Kategorie „Gründung“ (geplante Gründungen oder Gründungen, die nicht älter als zwei Jahre sind)

Gerne unterstützen wir Sie bei der Zuordnung Ihrer Innovation zu den Kategorien.

