

Lehrgangsinhalte

- Was ist Marketing?
- Warum ist Marketing mehr als nur Werbung
- Der Markt als Ausgangspunkt
- Grundlagen der Marktforschung
- Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse
- Der Marketing-Mix
- Kundenbeziehungsmanagement (potentielle Kunden finden und langfristig binden)
- Marketing Controlling und das Arbeiten mit Checklisten
- Die Organisation Ihres Unternehmens
- Erarbeitung einer Marketingstrategie

Marketing - mehr als nur Werbung

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen für erfolgreiches Marketing. Sie erkennen wie wichtig die Marktforschung ist, lernen Ihre Zielgruppen zu benennen und gezielte Maßnahmen zu ergreifen, die Ihre Kunden ansprechen und überzeugen. Sie bekommen vermittelt, wie Sie potentielle Kunden akquirieren und bestehende Kundenbeziehungen vertiefen können. Sie erhalten vielfältige Tipps und Ratschläge für die Marketingpraxis und lernen eine Marketingstrategie zu erarbeiten.

Daten und Fakten

Für wen ist der Lehrgang geeignet?

Für alle kleinen und mittelständischen Unternehmen, Existenzgründer und Jungunternehmer

Wann findet der Lehrgang statt?

23. November 2009

4. März 2010

Wo findet der Lehrgang statt?

Berufsbildungszentrum der
Handwerkskammer Hildesheim-Süd-niedersachsen
Kruppstr. 18
31135 Hildesheim

Was kostet der Lehrgang?

160,00 € inkl. Seminarunterlagen